

A close-up photograph of a person's mouth, showing their lips and tongue. A single white, round pill is resting on the tongue. The background is a soft, out-of-focus grey. At the top of the image, there is a horizontal bar with several colored segments: red, purple, pink, yellow, green, and blue.

THERAPIETROUW

Een zaak om samen de schouders onder te zetten

Deze folder presenteert elf voorbeelden van projecten om de therapietrouw te bevorderen. Daarbij is het initiatief veelal genomen door farmaceutische bedrijven, die grote waarde hechten aan een goed gebruik van hun geneesmiddelen.

De projecten zijn een waardevolle aanvulling op de reguliere zorg.

Therapietrouw draagt in belangrijke mate bij aan een effectief en doelmatig gebruik van geneesmiddelen. Toch nemen veel patiënten om verschillende redenen hun geneesmiddelen niet in volgens voorschrift.

Therapietrouwprogramma's willen hierin verbetering brengen. Ze richten zich op specifieke ziektebeelden en de onderliggende redenen voor therapieontrouw.

De website www.therapietrouwmonitor.nl bevat gegevens over chronisch medicijngebruik bij verschillende ziekten en geeft een indruk van de therapietrouw in Nederland op landelijk en regionaal niveau. Gegevens kunnen op verschillende manieren worden geselecteerd. De coördinatie en het onderhoud zijn in handen van het Nivel in samenwerking met de Taakgroep TherapietrouwMonitor.

1. MijnMedicijnCoach - 2Comply

Een aantoonbare verbetering van therapietrouw met 35% door middel van een online medicatiebegeleidingsprogramma, gericht op chronische patiënten, ontwikkeld en geëxploiteerd door 2Comply. 600 Apotheken in Nederland werken mee, het programma bereikt 90.000 patiënten.

Gerealiseerd door samenwerking tussen Longfonds, Stivoro, Universiteit van Amsterdam, onderzoeksinstituut Nivel en AstraZeneca, Boehringer Ingelheim, GlaxoSmithKline en Pfizer.

Succesfactoren: houdt rekening met gedragscomponenten, gebruik ICT, aansluitend op logistieke processen in apotheek en meetbare effectiviteit.

2. Begeleiding gebruikers osteoporosemedicatie

Gebruikers van een geneesmiddel bij ernstige osteoporose krijgen persoonlijke begeleiding door verpleegkundigen om ervoor te zorgen dat zij de medicatie op de juiste wijze gebruiken om het beoogde effect van de therapie te bereiken. Begeleiding bestaat o.m. uit voorlichting, instructie, thuis afleveren van de geneesmiddelen, gesprekken over integratie van de therapie in het dagelijks leven, melden van bijwerkingen/productklachten en geregelde terugkoppeling over de voortgang naar de voorschrijver.

Gerealiseerd door samenwerking tussen producent Lilly en ApotheekZorg.

Succesfactoren: persoonlijke aandacht, gemak voor patiënt en 24/7-beschikbaarheid van hulpverlening.

3. Mijnparkinsoncoach, Mijncopdcoach, Mijnastmacoach

Ondersteuning van zorgverlener en patiënt bij het stimuleren en zelf uitvoeren van zelfmanagement door middel van een persoonlijke webapplicatie, gericht op de integrale gezondheid van de deelnemer. Adviezen om de aandoening onder controle te houden via een individueel zorgplan, beheerd door zorgverlener en patiënt gezamenlijk. (Kosten)effectiviteit wordt onderzocht.

Gerealiseerd volgens het co-creatiemodel: samenwerking tussen huisartsen, specialisten, patiëntenvereniging, ICT-bedrijf Sananet en GlaxoSmithKline.

Succesfactoren: van meet af aan betrokkenheid zorgverleners en -gebruikers, patiënttevredenheid.

4. Initiatief Patiëntenzorg Farmacie (IPF)

Verbetering van therapietrouw COPD-patiënten door gestructureerde samenwerking tussen apotheker en huisarts. Het project 'Samen voor COPD' beoogt beter gebruik van inhalatiemedicatie en -techniek. Persoonlijke consulten door de apotheker ondersteunen de patiënt. Het project maakt ook gebruik van MijnMedicijnCoach van 2Comply. Uitkomstenonderzoek m.b.t. gezondheidswinst en kosten wordt uitgevoerd.

Het initiatief is een samenwerking van De Friesland Zorgverzekeraar, KNMPISFK, Brocacef en de farmaceutische bedrijven AstraZeneca, Boehringer-Ingelheim en GlaxoSmithKline.

Succesfactoren: samenwerking met zorgverzekeraar, samenwerking huisartsen en apothekers en gebruik van bewezen interventies ter bevordering van therapietrouw.

5. Begeleiding MS-patiënten

Ondersteuning van patiënten bij het gebruik van speciale MS-medicatie door persoonlijke begeleiding door een gespecialiseerde verpleegkundige, bestaande uit (maandelijks) contact en terugkoppeling met behandelend arts. Na twee jaar is de therapietrouw 88%.

Gerealiseerd door samenwerking van Eurocept en Novartis Pharma.

Succesfactoren: intensieve begeleiding van patiënten, contacten tussen verpleegkundigen en behandelaren.

6. Together

Stimuleren van patiënten met reuma of psoriasis om hun geneesmiddel zo goed mogelijk te gebruiken via inzet van interactieve communicatie, ondersteunend voorlichtingsmateriaal op maat en telefonische hulplijn. Patiënten beoordelen het programma met een NPS-score van +35.

Gerealiseerd door Pfizer met medewerking van Allianz Global Assistance.

Succesfactoren: hoge waardering van patiënten voor motiverende persoonlijke aanpak, telefonische ondersteuning door gespecialiseerde verpleegkundigen gericht op 'motivational interviewing'.

7. Hoe motiveer ik mijn kind?

Samenwerking tussen arts, ouder, psycholoog en pedagogisch medewerker heeft geleid tot een ondersteunings- en motivatieprogramma voor ouders om prikangst bij kinderen weg te nemen zodat zij blijven deelnemen aan een tienjarige groei-hormoonbehandeling.

Gerealiseerd door Ferring met behulp van deskundigen op de verschillende terreinen.

Succesfactoren: serieus nemen van weerstand bij kinderen, een goede voorbereiding, bevorderen van geduld, uithoudings- en doorzettingsvermogen en teamwork tussen betrokkenen.

8. TherapieTube

Een online filmkanaal biedt informatieve films als aanvulling op informatie van arts en apotheker over geneesmiddelgebruik. Apothekers nodigen patiënten persoonlijk uit deze korte films te bekijken. Eerste onderzoeken tonen een beter geneesmiddelgebruik.

Gerealiseerd door MSD in samenwerking met twee apothekers.

Succesfactoren: hapklare heldere informatie die thuis kan worden bekeken, samen met huisgenoten of mantelzorgers, laagdrempeligheid.

9. Serviceprogramma Parkinsonpatiënten

Ondersteuning van de patiënt/mantelzorger en bij de behandeling betrokken multidisciplinaire zorgprofessionals zodat de patiënt zoveel mogelijk baat heeft van het specifieke geneesmiddel en de therapie volhoudt. Gespecialiseerde verpleegkundigen verzorgen de ondersteuning en er is aanvullend informatie-materiaal en een 24/7-telefoonservice.

Gerealiseerd door samenwerking van Alcura (voorheen Eurocept) en AbbVie.

Succesfactoren: optimale zorg en wegnemen van belasting voor patiënt en partner gedurende de therapie door nauwe samenwerking tussen zorgprofessionals en care-verpleegkundige.

10. Preventie bij te vroeg geboren kinderen

Te vroeg geboren kinderen zijn extra kwetsbaar voor het RS-virus vanwege hun suboptimale longfunctie en onrijpe immuunsysteem. Kinderen moeten gedurende het gehele virusseizoen maandelijks een beschermende injectie krijgen. Voor bestaande zorgprocessen is dat een logistieke uitdaging: huisartsen zijn hier onervaren mee en poliklinieken worden al veel belast. Het programma Synacare zorgt voor maandelijkse thuistoediening en begeleidt de ouders.

Gerealiseerd door Alcura in samenwerking met Jadim en farmaciebedrijf AbbVie, tot stand gekomen in samenwerking met kinderartsen.

Succesfactoren: voorziet in leemte in de zorg, ontlast ouders en zorgprofessionals, kinderen krijgen juiste preventieve zorg die kans op ziekenhuis(her)opname sterk vermindert.

11. MonitorKlinischBeeld

Dit is een web-based medisch hulpmiddel (CE gecertificeerd). Advies aan de arts therapie of interventie aan te passen op geleide van de gevolgen van ziekte en behandeling op de kwaliteit van leven van kankerpatiënten. Belangrijke parameters zijn therapieduur en doelmatigheid: patiënt stopt niet met de therapie en krijgt de juiste dosering. Voor en tijdens de behandeling vult de patiënt online de relevante gevalideerde meetinstrumenten in; de resultaten worden tijdens het polibezoek met de patiënt besproken.

Gerealiseerd door Janssen in samenwerking met professionals in de hematologie-oncologie en ICT-bedrijf E-sites.

Succesfactoren: samenwerking tussen zorgprofessionals en gericht op behandeling op maat; individuele behandeling van de patiënt op basis van persoonlijke situatie.

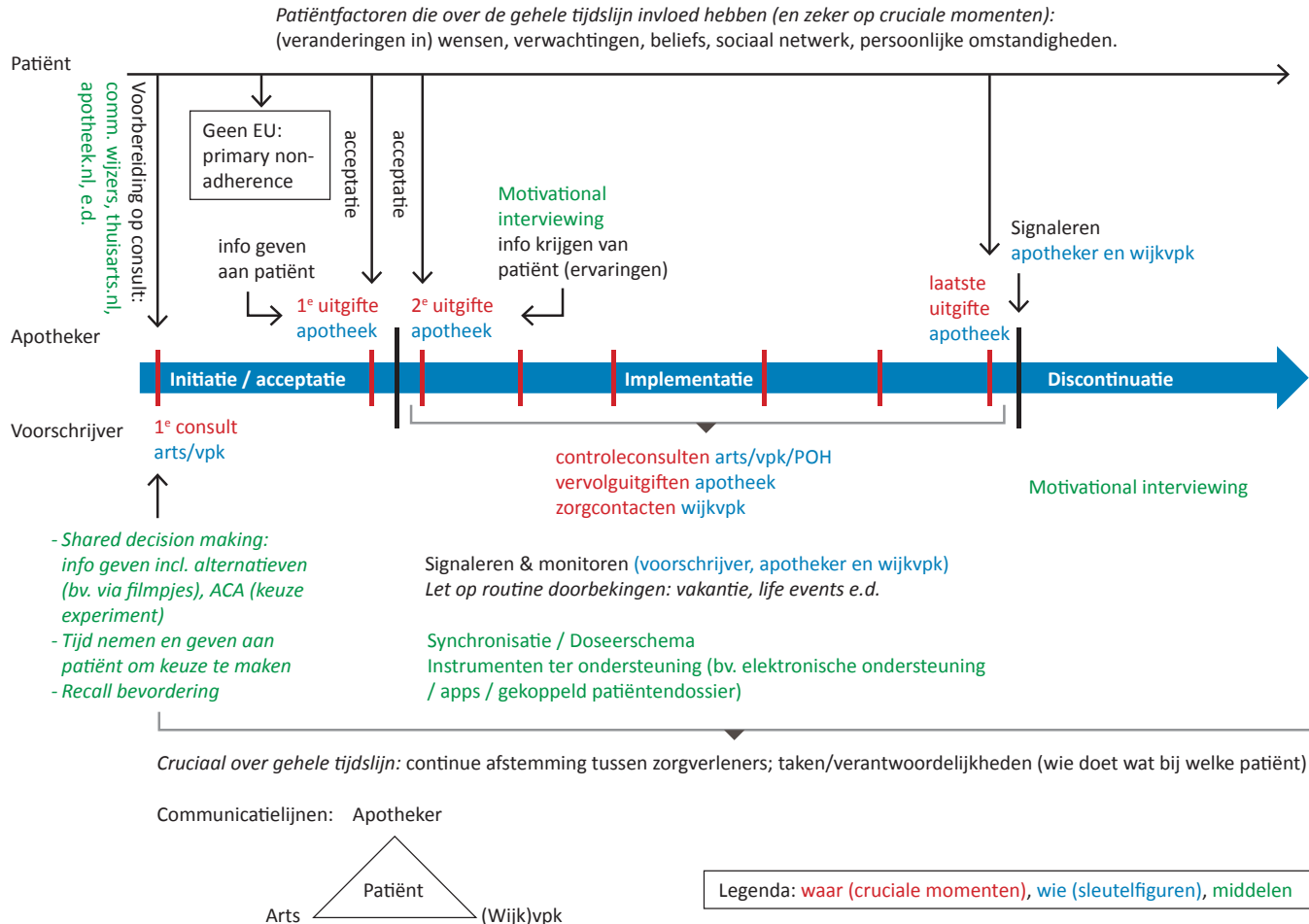


Waar start therapietrouw?

Dit is een vraag die door velen op verschillende manieren wordt beantwoord. Het schema brengt in kaart wat de patiënt en zorgverlener(s) wanneer kunnen doen om de therapietrouw te bevorderen.

Het kan helpen om gesprekken over therapietrouw in de praktijk vorm te geven.

Uitgangspunt: patiënt doorloopt fasen van therapietrouw



Stuurgroep Therapietrouw

De Stuurgroep Therapietrouw beoogt therapietrouw van individuele patiënten te verbeteren. Het doel is de resultaten van de gevolgde therapie te verbeteren en hiermee de zorg beter en efficiënter te maken.

Het gaat om structurele stimulering van implementatie van succesvolle therapietrouwprojecten en initiatieven, breder dan de kring waar ze zijn ontwikkeld. Denk daarbij aan uitbreiding naar andere therapeutische gebieden, specifieke patiëntengroepen en met name naar andere regio's binnen Nederland.

Dit wordt bereikt door:

- Het ontwikkelen van een vindplaats van bewezen effectieve therapietrouwprojecten, zodat deze bredere aandacht en toegang krijgen.
- Het ontdekken en beschikbaar maken van succesfactoren die bepalend zijn voor een bredere toepassing en implementatie van succesvolle projecten.
- Het maken van een overzicht van betrokkenen bij therapietrouw en hoe activiteiten op elkaar zijn afgestemd.
- Het toegankelijk maken van de resultaten van therapietrouw via de Therapietrouwmonitor (www.therapietrouwmonitor.nl).

Deze folder is samengesteld ten behoeve van het congres Goed Gebruik Geneesmiddelen op 3 april 2014. De teksten geven uitermate beknopt de essentie van de projecten weer. Er is veel meer over te vertellen. Betrokken bedrijven en/of organisaties doen dat graag.

Uitgave:

nefarma